

## 第85回 リテールマーケティング（販売士）検定試験（3級）のご案内

当所では小売業従事者の資質向上を図るとともに、その社会的評価を高め、もって小売業の健全な発展と消費者サービスの向上に資することを目的として、標記検定試験を実施しております。

### 【 実 施 要 綱 】

1. 主 催 日本商工会議所・十日町商工会議所
2. 後 援 経済産業省・中小企業庁
3. 日 時 令和2年2月19日（水）（第3水曜日）午前9時30分～
4. 会 場 十日町商工会議所（十日町市駅通り17番地 TEL025-757-5111）
5. 受験資格 学歴、年齢、性別、国籍等に制限はない。
6. 試験科目 ①小売業の種類②マーチャンドライジング③ストアオペレーション④マーケティング  
⑤販売・経営管理
7. 受験料 4,200円（税込） ※当日欠席されても払戻しは致しません。
8. 申込期間 令和元年12月16日（月）～令和2年1月24日（金）  
<受付時間> 8:30～17:00 ※土・日曜、祝日、年末年始を除く。
9. 申込手続 ①申込書に受験料を添えて十日町商工会議所へお持ち下さい。  
②受験申込者には後日受験票を交付致しますので、試験当日必ずご持参下さい。  
③免除科目のある方は講習会又は通信教育修了証明書、合格証明書等を添付して下さい。
10. 身分証明書 試験当日は、本人確認の為、氏名、生年月日、顔写真のいずれも確認できる「身分証明書」  
（免許証、旅券（パスポート）学生証等）を必ず持参して下さい。
11. 合格基準 各科目ごとに100点満点で採点し、その得点が平均して70点以上を合格とする。  
但し、50点に満たない科目がある場合は不合格とする。
12. 合格発表 令和2年3月9日（月） 十日町商工会議所に掲示（1週間位）及び十日町商工会議所ホーム  
ページに掲載します。  
尚、電話でのお問い合わせは、一切お答え致しません。  
合格者には、後日合格証書と認定証を交付致します（郵送）。  
なお、希望者には合格章（バッジ）を350円で頒布します。
13. 認定有効期間 認定の有効期間は5年。但し、有効期限到来時に日本商工会議所及び全国商工会連合会が  
指定する資格更新講習会または通信教育を履修した者は、認定の有効期間を更新することが  
できます。

※住所、氏名等の変更の際は、必ず当所または最寄の商工会議所に届け出て下さい。

○試験科目の一部免除について

養成講習会や通信教育講座を修了した方に対しては、直後2回の3級試験における「販売・経営管理科目」の受験が免除されます。

ただし、養成講習会は予備試験に合格した方、通信教育講座はスクーリングを修了した方とします。

(公財)全国商業高等学校協会(全商協会)の主催による商業経済検定試験に合格した方に対しては、直後2回の3級試験において次の表のとおり免除されます。

	全商協会商業検定試験 合格科目	日商販売士検定3級 免除科目
パターン1	・ビジネス基礎 ・マーケティング (計2科目)	・マーケティング (計1科目 試験時間は80分) ※20分×4科目
パターン2	・ビジネス基礎 ・マーケティング ・商品と流通、国際ビジネス、経済活動と法、 ビジネス経済Aの4科目のうちいずれか 1科目 (計3科目)	・マーケティング ・販売・経営管理 (計2科目 試験時間は60分) ※20分×3科目

販売士検定試験問題の科目及び内容(3級)

科 目	内 容	制限時間
小売業の種類	1. 流通における小売業の基本的役割 2. 流通経路別小売業の基本的役割 3. 形態別小売業の基本的役割 4. 店舗形態別小売業の基本的役割 5. チェーンストアの基本的役割 6. 商業集積の基本的役割と仕組み	20分
マーチャндаイジング	1. 商品の基本知識 2. マーチャндаイジングの基本 3. 商品計画の基本 4. 仕入計画の基本的役割 5. 在庫管理の基本的役割 6. 販売管理の基本的役割 7. 価格設定の基本的考え方 8. 利益追求の基本知識	20分
ストアオペレーション	1. ストアオペレーションの基本的役割 2. ディスプレイの基本的役割 3. 作業割当ての基本的役割 4. 人的販売の基本的考え方	20分
マーケティング	1. 小売業のマーケティングの基本的考え方 2. 顧客管理の基本的役割 3. 販売促進の基本的役割 4. 商圏の設定と出店の基本的考え方 5. 売場づくりの基本的考え方	20分
販売・経営管理	1. 販売員の基本業務 2. 販売員の法令知識 3. 販売事務と計数管理の基本的知識 4. 売場の人間関係 5. 店舗管理の基本的役割	20分

注) 科目免除者の試験時間は次のとおり。試験開始からそれぞれの試験時間経過後に受験者を退出させる。

- ・「販売・経営管理」科目免除者 80分
- ・「マーケティング」科目免除者 80分

・「マーケティング」科目及び「販売・経営管理」科目免除者 60分