

～ 十日町らしさを見つめ直して、地域ブランドを考える ～



地域ブランドフォーラム 2015

十日町市の自然や歴史、風土、文化、伝統などに根ざした「地域ブランド」
とは？

持続的な地域の活性化につながる十日町市の地域ブランドづくりに向けて、先進地の方々をお招きしたリレートークを開催します。先進地の事例を聞きながら火焰型土器（縄文文化）、雪、アートなどをテーマに、十日町の「地域ブランド」について一緒に考えてみませんか？ぜひご参加ください。

○日 時： 10月17日（土）16：30～18：30

○会 場：（一財）十日町地域地場産業振興センター（クロステン）2階中ホール

○内 容： 地域ブランドについてのリレートーク

○コーディネーター・先進事例発表者：

コーディネーター：丁野 朗 氏

（公社）日本観光振興協会 常務理事 総合調査研究所長

事例発表者：

戎谷 侑男 氏 北の縄文道民会議事務局長（北海道 CB ツアーズ社長）

金坂 幸治 氏 足利市産業観光部観光振興課副主幹

千原 祥一 氏 十日町きもの流通連合 会長（千原㈱ 社長）

渡辺 正範 氏 十日町市産業観光部長

○主催： 十日町産業フェスタ2015実行委員会（十日町商工会議所）

○後援： 十日町市

参加費
無料

【コーディネーター紹介】 丁野 朗（ちょうの あきら） 氏

1950年高知県生まれ。1973年同志社大学卒業後、マーケティング及び環境政策のシンクタンクを経て、1989年（財）余暇開発センター入所。2002年に（財）社会経済生産性本部へ移籍。「ハッピーマンデー（祝日の月曜日指定）制度」の創設やサマータイム制度、パカンス制度などの提唱と実現化に係る事業推進をはじめ、産業観光などの地域振興事業、『レジャー白書』の編集・発行事業などに携わる。2008年に（社）日本観光協会（現：（公社）日本観光振興協会）に移籍。現在に至る。日本商工会議所観光専門委員会学識委員、関東運輸局観光アドバイザー会議座長、東京商工会議所地域魅力づくり委員会委員長、文化庁「日本遺産」選定委員など。法政大学キャリアデザイン学部講師、多摩大学大学院客員教授、東洋大学大学院客員教授なども務める。



○申し込み： 下の申込書にて、**10月15日（木）**までに申し込みください。

○問い合わせ： 十日町商工会議所 担当：保坂・丸山 〒948-0088 十日町市駅通り17

TEL：757-5111 FAX：752-6044 E-mail：info@tokamachi-cci.or.jp

----- このまま切らずにFAXして下さい -----

十日町商工会議所 行（FAX 752-6044）

10/17 地域ブランドフォーラム2015 参加申込書

| | | |
|-----------|---|-----|
| 事業所名 | | |
| 事業所住所・TEL | 〒 | TEL |
| 受講者名 | | |

☆申し込み書に記載されている個人情報は、本セミナー以外には使用いたしません。