

セミナーのご案内

～新型コロナウイルス対策下でも顧客満足を強化する～

ウィズコロナ時代の

接客術



講師のご案内

まつだ みき
松田 美紀氏
Blooming place 代表

新型コロナウイルスの影響による消費者の行動変化に備える

新型コロナウイルス感染拡大予防として人と距離をとることが常態化し、より安全・清潔が求められるようになりました。またお客様の行動変化もあり、今後どのように接客すべきか悩ましいところがあります。本セミナーでは、新型コロナウイルス対策としての3密を配慮した接客術について、分かりやすく解説します。

開催日時

令和2年 **12月3日** 木
14:00～16:00

会場

十日町商工会議所
(十日町市駅通り17番地)

受講料

無料 (会員・非会員問わず)

定員

30名 (先着順) ※定員になり次第、締め切らせていただきます。

主催

十日町商工会議所
(TEL.025-757-5111)

【申込方法】

下記申込書に必要事項を記入のうえ、**FAX**にてお申込みください。

【ご参加される皆さまへ】

セミナーご参加時は、マスクの着用をお願いいたします。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めてまいります。なお、発熱や強いだるさ、息苦しさがある方、体調に不安のある方は受講をご遠慮ください。また、開催日までの状況変化により、講師のみオンラインでの登壇、中止または延期とさせていただきますことでもありますので、ご承知おきください。

※切り取らずにこのまま送信してください。番号はお間違いの無いようお願いいたします。

十日町商工会議所 行 **FAX.025-752-6044**

12月3日(木)開催「ウィズコロナ時代の接客術セミナー」受講申込書

申込日 令和2年 月 日

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名		

講座内容

- 政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策
- 新しい生活様式に合わせた接客のあり方
- お客様・消費者と会って・触れて・しゃべる
=場をリアルに共有する
- 3密を意識した接客術
心理的安全性と身体的安全性
【近づかない・触らない・会話をしない】
視覚情報の有効活用
接客トークのシンプル化 (接客時間を短縮)
店内・館内の人数への配慮
オープンな空間の提供
- 感染防止策の発信は具体的に