

消費税対策セミナー

Vol.2

ノートパソコンはじめ様々な商品の名づけ親が教える!

店舗名!

新商品名!

新サービス名! などに

ヒットを生むネーミングはこう作る!!

価格転嫁を新たな自社の魅力作りに活かせ

- ユニークで伝わるネーミングはキャッチコピーの役割を果たし、メディアで取り上げられ、口コミで広がるので広告宣伝費用を削減できます。
- あらゆる商品がネットで検索され、購入される時代にはネーミング作法も変化しています。Googleやソーシャルメディアを意識したネーミング発想が必須です。
- ネット指名買いの時代に「指名検索」をムダにしないネーミングの基準を知り、フレームワークで発想するネーミングのつくり方を学んで、ぜひビジネスに活用してください。

参加費
無料

1. ネーミングの立ち位置が変わってきた

- ・ネーミングで失敗している企業
- ・ネーミングを変えたら売れた事例
- ・商品名は検索されることが前提に

2. あなたの商品が検索されて売れるには

- 〈リアル編〉
- ・新たなカテゴリーをつくる ・ものがたり性を出す
 - ・メディア露出を増やす ・地域に根づいた活動
- 〈ネット編〉
- ・着地するウェブ、フェイスブックページ
 - ・ソーシャルメディアを活用して上位表示させる
 - ・長いネーミングは先に省略しておく

3. 売れる、伝わるネーミング開発手順

- ・ネーミング作成の流れ
 - ・ネーミングコンセプトを決める
 - ・「幹ワード」を抽出する
 - ・16のフレームワークを活用する
- 〈おやじギャグにする/英語にする/エキゾチックにする/
カットする/合体する/擬人化する/場所・色に例える/
接頭語をつける/接尾語をつける/文章にする/日本語を
きわめる/ウルトラCで決める/音にこだわる/発展させ
る/Googleツールを活用する/使えるキーワード〉

4. ヒットするネーミングを選択する方法

- ・ネーミング選択の5原則
- ・音相の観点からチェックする
- ・中国市場向けネーミングについて など

日時

平成25年 **12月13日(金)**
14:00~16:00

場所

十日町商工会議所 2階 多目的ホール

定員

60名 (定員になり次第、締め切らせて頂きます。)

主催

十日町商工会議所

TEL.757-5111 FAX.752-6044

講師 弓削 徹氏 (ゆげ・とおる)

東京・浅草生まれ。法政大学卒業●クリエイターとしてSONY、サントリー、パナソニック、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る●㈱工スト設立後は中小製造業専門のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中●「ノートパソコン」の名付け親。朝日新聞『天声人語』で取り上げられたJT野菜新品種〔役者横丁〕他、雪印〔Ca家族〕〔うまいんじゃが!〕〔鶏ごぼうピラフ〕、セブンイレブン〔アメリカンピザ〕、タイホー〔クリンビューふきとり名人〕などネーミング作品多数。



【セミナー Vol.2 申込書】 十日町商工会議所 宛て FAX番号：752-6044

▼必要事項をご記入の上FAXにて送信してください。

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー開催のためにのみ使用いたします。